

REGULAMIN KONKURSU

KONKURS NA PROJEKT ZABUDOWY POLSKIEGO STOISKA NARODOWEGO ORGANIZOWANEGO NA MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH TURYSTYCZNYCH I PRZEMYSŁU KONGRESOWEGO

ORGANIZATOR:

**Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa**

do postępowania ma zastosowanie art. 4 pkt. 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r, poz. 1579 ze zm.)

Warszawa, maj 2018 r.

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. NAZWA I ADRES ORGANIZATORA KONKURSU

1.1. Organizatorem konkursu, zwanym również Zamawiającym jest:

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

1.2. Osobą uprawnioną do kontaktów z Uczestnikami Konkursu jest:

Pan Łukasz Krawczyk
Tel.: 22 536 70 34
e-mail: lukasz.krawczyk@pot.gov.pl

1.3. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym Konkursem, należy kierować na adres:

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

wraz z oznaczeniem:

**„KONKURS NA PROJEKT ZABUDOWY POLSKIEGO STOISKA NARODOWEGO
ORGANIZOWANEGO NA MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH TURYSTYCZNYCH
I PRZEMYSŁU KONGRESOWEGO”**

2. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z UCZESTNIKAMI KONKURSU, SPOSÓB PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW ORAZ SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOT. REGULAMINU

2.1. Uczestnicy konkursu mogą zwracać się pisemnie lub pocztą elektroniczną do Organizatora konkursu o wyjaśnienie postanowień Regulaminu na adres i e-mail podane w pkt. 1 podpunkt 1.2. niniejszego Rozdziału.

2.2. Organizator udzieli odpowiedzi na zapytania związane z Regulaminem pod warunkiem, że zapytanie wpłynie do Zamawiającego w terminie, o którym mowa w pkt. 3 niniejszego Rozdziału.

2.3. Organizator będzie przekazywał wyjaśnienia oraz informacje pocztą elektroniczną przy czym zawsze dopuszczalna jest forma pisemna.

2.4. Jeżeli prośba o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynęła po upływie terminów składania pytań, o których mowa w pkt. 3 niniejszego Rozdziału lub dotyczy udzielonych już odpowiedzi i wyjaśnień, Organizator może udzielić wyjaśnień albo pozostawić takie zapytania bez rozpoznania.

2.5. Treść zapytań oraz odpowiedzi bez ujawniania źródła zapytania Organizator opublikuje także na stronie internetowej konkursu tj.:
www.pot.gov.pl/pl/przetargi/konkurs-ofert

- 2.6. Udzielone przez Organizatora odpowiedzi na pytania oraz udzielone wyjaśnienia są wiążące dla Uczestników konkursu.
- 2.7. Pytania i odpowiedzi oraz inne informacje dotyczące Konkursu przekazane telefonicznie lub ustnie są nieskuteczne.
- 2.8. **Prace konkursowe w postaci wstępnej koncepcji muszą być składane na adres e-mail podany w pkt. 1.2. niniejszego Rozdziału.**
- 2.9. Informacje o Konkursie, zmianach w Regulaminie oraz inne komunikaty dla Uczestników Konkursu będą zamieszczane na stronie internetowej konkursu tj.: www.pot.gov.pl/pl/przetargi/konkurs-ofert
- 2.10. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania przez Uczestnika konkursu powyższych wymogów

3. TERMINY

- 3.1. Pytania o wyjaśnienie treści Regulaminu dotyczące składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie można przysyłać na e-mail podany w pkt. 1.2. Rozdział I Regulaminu do dnia: **10.05.2018 do godz. 15:00**
Odpowiedzi na pytania zostaną udzielone nie później niż **do dnia 11.05.2018 r.**
- 3.2. Prace konkursowe w postaci koncepcji projektu należy przesłać na adres e-mail: lukasz.krawczyk@pot.gov.pl
do dnia **15.05.2018 w godzinach do godz. 14:00**
Wiążąca jest data doręczenia pracy konkursowej.
- 3.3. Zamawiający po otrzymaniu wstępnych koncepcji dopuści do udziału w drugim etapie konkursu nie więcej niż dwóch Wykonawców, których koncepcje zostały najwyżej ocenione.
- 3.4. Drugi etap konkursu będzie polegał na przygotowaniu rozbudowanej wersji koncepcji oraz przeprowadzeniu prezentacji w siedzibie Zamawiającego. Termin prezentacji wyznaczono na **21.05.2018 r. w godz 12:00 – 16:00**
- 3.5. Zamawiający przed II etapem konkursu przedstawi uczestnikom dopuszczonym do II etapu wzór umowy na wykonanie projektu polskiego stoiska narodowego będącej nagrodą w niniejszym konkursie.
- 3.6. Wskazane powyżej terminy mogą ulec zmianie. O zmianie terminów Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników konkursu oraz zamieści stosowną informację na swojej stronie internetowej www.pot.gov.pl/pl/przetargi/konkurs-ofert

4. WARUNKI UDZIAŁU

- 4.1 Zamawiający wymaga, aby wykonawca w ostatnich 3 latach przed datą złożenia ofert wykonał prawidłowo co najmniej 3 projekty architektoniczne stoisk targowych o charakterze promocyjnym o powierzchni co najmniej 100 m kw każde.
- 4.2. Uczestnik prześle skan referencji dotyczących projektów określonych w 4.1., potwierdzających ich prawidłowe wykonanie. Z referencji jednoznacznie musi wynikać, wielkość stoiska, jego przeznaczenie, czas wykonania i czy projekt został wykonany należycie oraz wykorzystany na imprezach targowych do zbudowania stoiska.
- 4.3. Skan referencji musi zostać przesłany wraz z wstępną koncepcją.

ROZDZIAŁ II PRZEDMIOT

OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

ZAŁOŻENIA WSTĘPNE:

Celem postępowania jest wypracowanie uniwersalnego projektu modułowego Polskiego Stoiska Narodowego (PSN), które będzie prezentowane na wybranych międzynarodowych targach turystycznych w latach 2018-2020 przez Polską Organizację Turystyczną (POT) i Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej (ZOPOT).

Etap I

Pierwszą część postępowania stanowi konkurs na koncepcję projektu PSN, którego przedmiotem jest:

Wariant A – opracowanie koncepcji projektu dla Polskiego Stoiska Narodowego (PSN) organizowanego na międzynarodowych targach turystycznych ITB Berlin – 752m² powierzchni wystawienniczej (plan działki stanowi załącznik do konkursu),

Wariant B – opracowanie koncepcji projektu dla Polskiego Stoiska Narodowego (PSN) do powierzchni – 100 m²,

Wariant C – opracowanie koncepcji projektu dla projektu Polskiego Stoiska Narodowego (PSN) na targach przemysłu kongresowego – 80m².

Wariant D – dopasowanie koncepcji projektu Polskiego Stoiska Narodowego (PSN) do powierzchni – 36 m².

Koncepcje przedstawione w konkursie nie muszą stanowić gotowych finalnych projektów, a jedynie wizualizacje pomysłu prezentacji Polski na targach i rozwiązań architektonicznych dopasowanych do wytycznych zawartych w opisie każdego z wariantów (A, B, C i D).

Podstawą wszystkich wariantów jest ta sama idea architektoniczno-graficzna.

Wariant A - to opcja pełna lub nawet w pewnych częściach bardziej rozbudowana.

Wariant B - to opcja zmniejszona, zawierająca wybrane najważniejsze elementy wariantu A.

Wariant C - to stoisko wystawiennicze dla targów przemysłu kongresowego /przemysłu spotkań/ branży kongresów, konferencji, eventów oraz podróży motywacyjnych (tzw. incentive travel).

Wariant D – to opcja minimalna, zawierająca wybrane najważniejsze elementy wariantu A.

Do II etapu konkursu zakwalifikuje się nie więcej niż dwóch uczestników, których koncepcje projektów zostaną najwyżej ocenione przez komisję konkursową.

Etap II

Będzie polegał na prezentacji koncepcji w siedzibie Zamawiającego.

Nagrodą w konkursie będzie podpisanie umowy z Polską Organizacją Turystyczną na opracowanie szczegółowego projektu Polskiego Stoiska Narodowego (PSN), które będzie prezentowane na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego w latach 2018-2020.

Projekty będące przedmiotem Umowy Wykonawca przygotuje w wariantach:

752 m²; 180 m²; 80m²; 36 m²

Do każdego z wariantów należy dołączyć szczegółową specyfikację elementów zabudowy stoiska targowego, w taki sposób, żeby opis ten stanowił wytyczne dla firmy realizującej zabudowę.

Przewidziany czas na prezentację ok. 60 min.

INFORMACJE OGÓLNE

Polska Organizacja Turystyczna (POT) jest państwową osobą prawną powołaną do promocji atrakcji turystycznych Polski w kraju i poza jego granicami. Jedną z wielu form promocji, prowadzonej w ramach realizacji zadań statutowych, jest organizacja Polskich Stoisk Narodowych (PSN) na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego, organizowanych poza granicami kraju. Przez PSN rozumie się stoiska o powierzchni od ok. 30 m² do kilkuset metrów.

Polskie Stoiska Narodowe (PSN) organizowane są w celu:

- prezentacji Polski i jej atrakcji turystycznych (prezentacja broszur i folderów oraz grafika ogólna stoiska, prezentacja materiałów multimedialnych),
- umożliwienia polskim podmiotom zaprezentowania swojej oferty i nawiązania kontaktów handlowych (organizacja stanowisk dla wystawców na terenie PSN),
- kreowania pozytywnego wizerunku Polski na arenie międzynarodowej,
- zaprezentowania produktów turystycznych (np. kuchnia regionalna), promowanych rodzajów turystyki (np. turystyka miejska, kulturowa, aktywna).

Wszystkie PSN są stoiskami parterowymi. Kształt działek polskich stoisk narodowych jest różny i każdego roku może ulec zmianie (zwykle są to stoiska typu „wyspa” lub z trzech stron otwarte, w przypadku stoisk o wymiarach ok. 30-39m² stoiska z dwóch stron otwarte). Wyjątkiem jest stoisko na targach ITB Berlin, które liczy 752 m² i zajmuje połowę hali targowej o nr. 15.1 (Messe Berlin). Maksymalna, dopuszczalna wysokość stoisk waha się pomiędzy 5m a 6m, wyjątkiem jest stoisko na ITB, gdzie wysokość wynosi 4,46m.

Każde ze stoisk (niezależnie od wielkości) składa się z następujących elementów:

- **Lada główna PSN** - miejsce pierwszego kontaktu klienta z polskim stoiskiem. Na ladzie prezentowane są ogólne foldery promujące atrakcje turystyczne Polski. Lada obsługiwana jest przez 2 hostessy.
- **Stanowiska wystawców** - Regionalne Organizacje Turystyczne (promujące poszczególne regiony Polski, podmioty związane z obsługą przyjazdowego ruchu turystycznego do Polski (touroperatorzy, hotele, przewoźnicy, muzea, stowarzyszenia, miejskie biura kongresów i konferencji).
- **Magazyn** – pomieszczenie na materiały promocyjne POT i wystawców PSN.
- **Bar i zaplecze gastronomiczne** – miejsca związane z organizacją poczęstunków i degustacji dla wystawców PSN i zaproszonych gości.
- **Miejsce na występy artystyczne i promocję tzw. „kotwic medialnych”** – wyodrębniane są w zależności od potrzeb i aktualnej wielkości PSN.

Ponadto na stoiskach przemysłu spotkań:

- **Miejsce na przeprowadzenie prezentacji multimedialnych** z udziałem ok. 25 gości (układ teatralny, z miejscem do siedzenia dla gości oraz miejscem dla prelegenta).

Wszystkie PSN posiadają wystawców.

Największym ze wszystkich stoisk jest PSN organizowane na targach ITB Berlin. Zajmuje ono połowę hali i liczy 752m² powierzchni wystawienniczej. Pozostałe stoiska liczą od ok. 30m² do 180m² powierzchni wystawienniczej.

ZAŁOŻENIA DLA KONCEPCJI NOWEGO PROJEKTU POLSKIEGO STOISKA NARODOWEGO

Aspekt wizerunkowy

Stoisko powinno prezentować Polskę jako nowoczesną i atrakcyjną destynację turystyczną, wykorzystywać polskie wzornictwo i sztukę użytkową, uwzględniać zastosowanie nowoczesnych technik multimedialnych, możliwość odpowiedniej ekspozycji zdjęć i wydruków wielkoformatowych. Stoisko powinno być unikatowe i wyróżniać się na tle stoisk targowych.

Kolorystyka stoiska

Preferowane są kolory jasne, z dominacją koloru białego oraz koloru czerwonego, użytego w elementach brandingu POT (brandbook w załączeniu). Kolorystyka powinna być na tyle uniwersalna, żeby umożliwiać dopasowanie elementów graficznych w różnych kolorach, w przypadku zmiany brandingu POT, w trakcie realizacji PSN do 2020r.

Aspekt architektoniczny, funkcjonalny

Stoisko powinno być przestrzenne, lekkie, otwarte, powinno być uniwersalne i prezentować się atrakcyjnie bez względu na wariant i liczbę wystawców. Elementy stoiska powinny wyglądać estetycznie z każdego punktu z jakiego może być ono oglądane (w tym również górna część), powinno stwarzać dogodne warunki do pracy dla jego uczestników, umożliwiać profesjonalną prezentację wystawy, stwarzać komfort dla osób, które pracują na stoiskach przez cały dzień.

Elementy stoiska zastosowane w projekcie powinny być oparte o systemy wystawiennicze stosowane w reklamie, scenografii, w stoiskach targowych.

Stylistyka

Stoisko powinno wyglądać nowocześnie, przestronnie, przytulnie, ekologicznie, gościnnie. Meble – wzornictwo - w nowoczesnej formie, wykorzystanie elementów podświetlanych, zabawa geometrią.

Aspekt logistyczny

Stoisko powinno być łatwe w montażu i demontażu (bez konieczności prowadzenia na miejscu skomplikowanych prac stolarskich, malarskich), ma umożliwiać samodzielne ustawienie na otwartej przestrzeni, bez konieczności skomplikowanego i fachowego montażu (umożliwiające wybudowanie 100m² stoiska w ciągu 3 dni lub wykorzystanie wyłącznie lady informacyjnej podczas imprez plenerowych), być łatwe i ekonomiczne w transporcie.

Wszystkie elementy stoiska muszą spełniać europejskie normy dotyczące bezpieczeństwa stawianych konstrukcji, a także przepisy przeciwpożarowe. Stoisko powinno być przystosowane dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

PRZYGOTOWANIE KONCEPCJI PROJEKTU PSN NA KONKURS

Prezentacja 3D każdego z wariantów (A,B, C i D) powinna zawierać wizualizacje obrazujące w sposób możliwie precyzyjny, przyjęte rozwiązania architektoniczne, programowe, materiałowe oraz przyjętą koncepcję zagospodarowania, w tym obligatoryjne:

1. Plan - rzut z góry z projektem koncepcyjnym zagospodarowania przestrzeni (skala 1:100).
2. Przekrój pokazujący relacje wysokości zaprojektowanych elementów stoiska, odnoszące się do skali człowieka.
3. Minimum 5 widoków przedstawiających stoisko z każdej strony (w przypadku projektu na targi ITB należy przedstawić również widok kuchni i restauracji).

4. 2-3 ujęcia fragmentów elewacji charakterystyczne dla projektu (skala 1:50).
5. Minimum 2 wizualizacje z perspektywy człowieka, przedstawiające funkcjonalność ład wystawienniczych.

Do wyboru Uczestnika konkursu pozostawia się wybór fragmentów przedstawionych w rozwinięciach projektowych, przy założeniu że będą to fragmenty najbardziej charakterystyczne dla zaproponowanego w pracy konkursowej rozwiązania.

Należy przygotować wizualizację, zarówno w pełnym oświetleniu stoiska, jak i bez oświetlenia (blików), tak, żeby można było ocenić realny wygląd stoiska po jego wybudowaniu, ale również elementy montażu.

ZAŁOŻENIA SZCZEGÓŁOWE

Przedmiotem konkursu jest przygotowanie koncepcji PSN na targi ITB w Berlinie (powierzchnia 752 m²), przygotowanie koncepcji projektu na targi turystyczne do powierzchni 100 m² i 36 m² oraz przygotowanie koncepcji projektu na targi przemysłu spotkań - powierzchnia 80 m².

WARIANT A - Polskie stoisko narodowe organizowane na międzynarodowych targach turystycznych *ITB Berlin*.

Polskie Stoisko Narodowe (PSN) na targach ITB Berlin liczy 752m² i zajmuje połowę hali 15.1. Hala podzielona jest na działki. **Techniczny plan hali stanowi załącznik nr 1 do niniejszego opisu.** Wszelkie odstępstwa od planu działki (np. kształt poszczególnych działek) muszą uzyskać organizatora targów, niedopuszczalne jest natomiast jakiegokolwiek naruszenie ciągów komunikacyjnych i ewakuacyjnych. Hala 15.1 jest halą o różnych wysokościach. Początek hali (przy przejściu do hali 14.1) jest niższy niż jej dalsza część i w tej właśnie części będzie się mieściło Polskie Stoisko Narodowe.

Stoisko już na wejściu powinno wyraźnie komunikować, że jest to stoisko polskie. Najważniejsze elementy wizualizacji to napis POLEN, turystyczne logo Polski oraz adres internetowy narodowego portalu turystycznego www.polen.travel.

Polskie wystąpienie na ITB to wystąpienie produktowe. Na stoisku powinny zostać wyodrębnione strefy produktowe (informacje na ten temat znajdują się w tabeli poniżej).

Zalecamy aby PSN na targach ITB Berlin było stoiskiem podstawowym, a pozostałe stoiska jego modyfikacją z ew. dodanymi lub usuniętymi detalami.

Poniżej w tabeli przedstawiamy najważniejsze założenia jakimi należy się kierować przy opracowywaniu projektu PSN – Wariant A.

Tabela 1. Najważniejsze założenia jakimi należy się kierować przy opracowywaniu projektu PSN – Wariant A.

Funkcje stoiska	Opis funkcji	Obowiązkowe wyposażenie	Informacje dodatkowe
lada główna PSN - informacyjna	To miejsce, pierwszego kontaktu osób odwiedzających polskie stoisko narodowe. Lada obsługiwana jest przez 2 hostessy . Na ladzie prezentowane są wyłącznie ogólne materiały promocyjne dotyczące turystyki przyjazdowej do Polski.	Lada duża, min. 2 hokery z oparciem. W pobliżu lady powinna się znajdować lista wystawców PSN oraz aranżacja / dekoracja prezentująca w atrakcyjny i nowoczesny sposób Polskę. Podłączenie do prądu w ladzie.	Lada powinna być elegancka i przyciągająca uwagę. W ladzie powinno być miejsce na przechowywanie materiałów promocyjnych (foldery, broszury, gadżety), np. szafka zamykana na klucz.

stanowisko regionalne (Regionalne Organizacje Turystyczne „ROT”)	Stanowisko, które prezentuje ofertę turystyczną całego regionu.	Lada do prezentacji materiałów promocyjnych danego regionu, siedziska, branding (nazwa regionu i jego logo znak, zaznaczona lokalizacja regionu na konturowej mapie Polski). W ladzie lub nieopodal lady powinny być przewidziane szafki zamykane na klucz na podręczne materiały. W każdej ladzie (module) musi być podłączenie prądu.	Ok. 14-16 stanowisk dla ROT 1 stoisko 10 m² Lady umieszczone są po zewnętrznych stronach stoiska. Ustawienie lad musi zostać przedstawione w dwóch opcjach: frontem i prostopadle od krawędzi stoiska, z miejscem do rozmów po dwóch/trzech stronach (wygodne wysokie stołki, z podparciem i miękkim siedziskiem). Preferowane są lady lekkie, otwarte lub częściowo otwarte. Informacje takie jak nazwa, logo wystawcy powinny być umieszczone w miejscach widocznych.
stanowiska branży turystycznej	Stanowisko, które prezentuje ofertę polskich touroperatorów, hoteli, pensjonatów, pojedynczych atrakcji turystycznych.	Mała lada do prezentacji oferty i rozmów handlowych, nazwa wystawcy umieszczona w widocznym miejscu. W ladzie lub nieopodal lady powinny być przewidziane szafki zamykane na klucz na podręczne materiały. W każdej ladzie (module) musi być podłączenie prądu.	Ok. 20 stanowisk dla branży turystycznej. 1 stoisko 4 m² Lady umieszczone są po zewnętrznych stronach stoiska. Ustawienie lad musi zostać przedstawione w dwóch opcjach: frontem i prostopadle od krawędzi stoiska, z miejscem do rozmów po dwóch/trzech stronach (wygodne wysokie stołki, z podparciem i miękkim siedziskiem). Preferowane są lady lekkie, otwarte lub częściowo otwarte. Informacje takie jak nazwa, logo wystawcy powinny być umieszczone w miejscach widocznych.
stanowisko strefy biznesowej	Stanowisko do prezentacji ogólnej oferty polskich touroperatorów, hoteli, pensjonatów, przewoźników. Udział	Stolik i min. trzy krzesła do rozmów, nazwa wystawcy umieszczona na prostym ekspozytorze dającym	

	może odbywać się także na zasadzie rotacji (np. zmiana podmiotu co 2 dni).	możliwość wymiany firmy podczas trwania targów. W każdym module wbudowane są gniazdka elektryczne.	
restauracja polska /kawiarnia/	To miejsce spotkań polskiej branży turystycznej ze swoimi kontrahentami. Miejsce gdzie goście mogą spróbować specjałów kuchni polskiej. W restauracji serwowane są także kawa, herbata, napoje zimne i ciepłe, drobne przekąski.	- kuchnia z wyposażeniem (na zapleczu: zlew z podłączeniem wody, lodówka, stół roboczy, piec konwekcyjny itp.) - stoliki bankietowe z krzesłami dla gości oraz wyodrębnioną strefę dla gości VIP (stoły i krzesła.). - lada barowa. Za ladą barową półki do dekoracji i prezentacji polskich produktów - miejsce do organizacji poczęstunków (typu szwedzki stół) - zaplecze dla ekipy obsługującej restaurację (przyłącze wody i prądu, duże stoły do przygotowywania dań, półki).	Wejście do Restauracji możliwe tylko dla wystawców i wybranych gości, np. odbywa się za pomocą kart kodowanych. Restauracja polska wraz z zapleczem liczy ok. 70-80m ² .
Biuro POT			
Funkcje stoiska	Opis funkcji	Obowiązkowe wyposażenie	Informacje dodatkowe
Recepcja z ladą	To miejsce, w którym wystawcy mogą dopełnić niezbędnych formalności w związku z ich udziałem w targach oraz gdzie POT podejmuje swoich gości.	Lada, szafki zamykane na klucz, hockery 2 szt. meble do prowadzenia spotkań lub oczekiwana na spotkanie. pomieszczenie powinno posiadać dekorację i estetyczny wygląd, estetyczne i wygodne meble, eleganckie.	Ok. 23m ²
pokój prasowy	Miejsce przeznaczone do spotkań pracowników POT z dziennikarzami.	Stół, krzesła. Pomieszczenie powinno posiadać dekorację i estetyczny wygląd, ładne, eleganckie i wygodne meble.	Ok. 10m ²
salka konferencyjna	Miejsce spotkań z gośćmi VIP.	Wyposażona w stoły i krzesła. Pomieszczenie	Ok. 10m ²

		powinno posiadać dekorację i estetyczny wygląd, ładne, eleganckie i wygodne meble.	
zaplecze kuchenne		Wyposażone w dopływ wody, lodówkę, półki na produkty spożywcze, blat do przygotowywania drobnego poczęstunku, miejsce na ekspres do kawy, zamykana szafka lustro, wieszaki na ubrania, miejsce dla obsługi (1 osoba).	Ok. 8m ²
Zaplecza i pomieszczenia techniczne			
magazyny na foldery i rzeczy podręczne wystawców	Magazynowanie materiałów i rzeczy wystawców.	Półki na materiały promocyjne – dostosowane do dużego ciężaru przechowywanych rzeczy. Szafki zamykane na klucz (celem przechowywania torebek, aparatów fotograficznych itp.), 1 przyłącze wody, lodówkę, Podłączenia prądu (gniazdka elektryczne), Wieszaki na ubrania, lustro.	Zaplecza powinny być rozplanowane w taki sposób, aby każdy wystawca miał do nich swobodny dostęp. Dostęp za pomocą kodowanych systemów. Zaplecza mogą znajdować się przy każdej ze stref lub mogą to być magazyny zbiorcze w min. 3 miejscach stoiska.
magazyn na foldery POT	Znajdujący się poblizu ludy głównej.	Wyposażony w półki na materiały promocyjne – dostosowane do dużego ciężaru przechowywanych rzeczy. Szafka zamykana na klucz.	
zaplecze techniczne dla firmy budującej PSN	Niewielkie miejsce, gdzie firma budująca stoisko może przechować podręczne narzędzia i gdzie może przebywać ok. 4 osób.	Półki, szafka zamykana na klucz.	Może być w ramach magazynu na foldery POT.

Oprawa graficzna i nowoczesna wizualizacja PSN				
grafika PSN	ogólna	Rozmieszczone w widocznych miejscach stoiska. Szczególnie dobrze i wyraźnie musi być oznakowana lada główna PSN.	Turystyczne logo Polski, napis POLSKA, internetowy adres narodowego portalu turystycznego: www.polen.travel #VisitPoland elementy graficzne opisane w „Zasadach identyfikacji materiałów promocyjnych Zamawiającego”.	
podwieszenia		Podwieszenia lub podwyższenia niektórych części stoiska są możliwe. Muszą być one dostosowane do technicznych warunków hali 15.1.	Napis POLSKA w wybranej wersji językowej.	Eleganckie, widoczne z daleka, przyciągające uwagę kształtem. Technicznie powinno być lekkie i nie wymagać zbyt wielu punktów mocowania
multimedia PSN		Zakres zastosowania multimediiów pozostaje dowolny i zależy od idei projektanta. Planując multimedia należy się kierować ich uniwersalnością, funkcjonalnością nieskomplikowaną obsługą oraz aspektem ekonomicznym.	Zaleca się, aby multimedia znajdowały się przy ladzie głównej stoiska narodowego oraz przy stoiskach wystawców.	
scena		Na targach ITB scena stanowi miejsce do prezentacji wystawców, zarówno regionów jak i branży. To zazwyczaj miejsce przy wejściu na stoisko, w pobliżu lada informacyjnej, dobrze widoczne i przyciągające odwiedzających przemieszczających się z hali 14.1. Na ekranie emitowane są nie tylko prezentacje, ale również filmy promocyjne.	Ekran bezszwowy (wielkość ekranu dopasowana do wyglądu stoiska, zazwyczaj ma on szerokość sceny), podest sceniczny, za sceną miejsce na sprzęt realizatora (elementy nagłośnienia, mikrofony itp.). Przed sceną należy zaplanować miejsca siedzące dla odwiedzających - ustawienie szkolne – do ok. 30 osób.	Powierzchnia sceny zależy od możliwości organizacji stoiska. Na tyłach sceny powinien być mini magazynek techniczny – może być wydzielony w ramach innego magazynku, np. POT lub magazynku dla wystawców.

WARIANT B - Polskie stoiska narodowe organizowane na międzynarodowych targach turystycznych (powierzchnia 100 m²).

PSN organizowane na pozostałych międzynarodowych targach turystycznych w krajach europejskich, liczą od 30-200m² powierzchni wystawienniczej. Część stoisk to wyspy, część z nich jest otwarta z dwóch lub trzech stron.

Stoiska znajdują się w halach targowych, pośród innych destynacji turystycznych. Muszą zatem być bardzo dobrze oznakowane, aby były widoczne niemal z każdej części hali targowej (system podwieszeń lub elementy wkomponowane w stoisko, ale na max. wysokości) - wysokie elementy i widoczny z daleka napis POLSKA. Najważniejsze elementy wizualizacji to napis Polska, turystyczne logo Polski oraz adres internetowy narodowego portalu turystycznego www.poland.travel.

Niewielkie (w stosunku do PSN na targach ITB Berlin) powierzchnie stoisk nie pozwalają na produktowe wystąpienia. Jednak **wymaga się, aby wszystkie stoiska posiadały tę samą ideę i myśl, były wykonane z tych samych elementów i aby goście odwiedzający różne imprezy targowe kojarzyli i rozpoznawali polskie stoisko narodowe.**

Poniżej w tabeli przedstawiamy najważniejsze założenia, jakimi należy się kierować przy opracowywaniu projektu PSN.

Tabela 2. Najważniejsze założenia, jakimi należy się kierować przy opracowywaniu projektu PSN – wariant B

Funkcje stoiska	Opis funkcji	Obowiązkowe wyposażenie	Informacje dodatkowe
lada główna	To miejsce pierwszego kontaktu osób odwiedzających polskie stoisko narodowe. Lada obsługiwana jest przez hostessy zatrudnione przez POT. Na ladzie prezentowane są wyłącznie ogólne materiały promocyjne dotyczące turystyki przyjazdowej do Polski.	Lada duża, 2 hokery z wysokim siedziskiem, lista wystawców PSN, aranżacja / dekoracja prezentująca w atrakcyjny i nowoczesny sposób Polskę. Podłączenie prądu.	Lada powinna być elegancka i przyciągać uwagę. W ladzie powinno być miejsce na schowanie materiałów promocyjnych (folderów, gadżetów) np. szafka zamykana na klucz.
Stanowiska dla wystawców			
stanowiska Regionalnej Organizacji Turystycznej	Stanowisko, które prezentuje ofertę turystyczną całego regionu.	Duża lada, 2 hockery z wysokim siedziskiem, branding (nazwa regionu i jego logo znak, zaznaczona lokalizacja regionu na konturowej mapie Polski). Podłączenie prądu.	Ok. 6 - 8 wystawców regionalnych 1 stoisko 8 m² Preferowane są lada lekkie, otwarte lub częściowo otwarte. W ladzie lub nieopodal lada powinny być przewidziane szafki zamykane na klucz na podręczne materiały.

			Informacje takie jak nazwa, logo wystawcy powinny być umieszczone w miejscach widocznych. Mogą być one prezentowane w sposób standardowy (napisy na fryzach) lub w sposób nowoczesny (np. w formie elektronicznej).
stanowiska dla branży turystycznej	Stanowisko, które prezentuje ofertę polskich touroperatorów, hoteli, przewoźników, pojedynczych atrakcji turystycznych.	Mała lada do prezentacji oferty i rozmów handlowych, nazwa wystawcy umieszczona w widocznym miejscu. W ladzie lub nieopodal lada powinny być przewidziane szafki zamykane na klucz na podręczne materiały. W każdym module wbudowane są gniazdka elektryczne.	Ok. 10 stoisk branżowych 1 stoisko 2 m² Lady umieszczone są po zewnętrznych stronach stoiska. Ustawienie lad musi zostać przedstawione w dwóch opcjach: frontem i prostopadłe od krawędzi stoiska, z miejscem do rozmów po dwóch/trzech stronach (wygodne wysokie stołki, z podparciem i miękkim siedziskiem). Preferowane są lady lekkie, otwarte lub częściowo otwarte. Informacje takie jak nazwa, logo wystawcy powinny być umieszczone w miejscach widocznych. Mogą być one prezentowane w sposób standardowy (napisy na fryzach) lub w sposób nowoczesny (np. w formie elektronicznej).
bar i zaplecze kuchenne	Bar to miejsce gdzie serwowane są napoje i poczęstunki dla wystawców oraz gości PSN. Bar musi być połączony z zapleczem kuchennym tak, aby dostęp do zaplecza kuchennego miała wyłącznie obsługa. Na zapleczu kuchennym przygotowane są przekąski, napoje, składowane są produkty spożywcze.	Bar: duża lada barowa z półkami wewnątrz. Zaplecze kuchenne: przyłącze wody ze zlewozmywakiem, stół do krojenia, duża lodówka, półki, szafki, mikrofalówka.	10m ² na stoiskach 100m ² . Zaplecze kuchenne może być połączone z magazynkiem na foldery i rzeczy wystawców.
miejsce spotkań	To miejsce gdzie POT podejmuje swoich gości, dziennikarzy. Miejsce to nie musi być zamknięte. Może być półotwarte lub wydzielone	meble do prowadzenia spotkań lub oczekiwana na spotkanie. Pomieszczenie powinno posiadać dekorację i estetyczny wygląd,	ok. 12m ² .

	w środku stoiska.	eleganckie i wygodne meble.	
Zaplecza i pomieszczenia techniczne			
magazyny na foldery i rzeczy podręczne wystawców	Magazynowanie materiałów i rzeczy wystawców oraz przedstawicieli POT.	- półki na materiały promocyjne – dostosowane do dużego ciężaru przechowywanych rzeczy, - szafki zamykane na klucz (celem przechowywania torebek, aparatów fotograficznych itp.), - wieszaki na ubrania, - lustro, - podłączenia prądu.	Dostęp za pomocą kodowanych systemów. Może być połączone z zapleczem kuchennym.
Grafika PSN			
grafika ogólna PSN	Rozmieszczone w widocznych miejscach stoiska - zdjęcia, wydruki wielkoformatowe, ekrany wizyjne lub innego rodzaju ekspozytory. Poszczególni wystawcy nie posiadają grafiki własnej.	Turystyczne logo Polski, napis POLSKA, internetowy adres narodowego portalu turystycznego: www.pland.travel , #VisitPoland, elementy graficzne opisane w „Zasadach identyfikacji materiałów promocyjnych Zamawiającego”.	Na grafikach będą prezentowane zdjęcia wybranych regionów, atrakcji turystycznych.
podwieszenia	W przypadku tej grupy stoisk bardzo istotny element PSN. Dzięki właściwie zaplanowanym podwieszeniom stoiska są widocznej w halach targowych i wyróżniają się pośród innych stoisk. Podwieszenia mogą być montowane z sufitu hali targowej lub mogą stanowić podwyższenia PSN.	Napis POLSKA w wybranej wersji językowej.	Elegancki, widoczny z daleka, przyciągający uwagę kształtem. Technicznie powinno być lekkie i nie wymagać zbyt wielu punktów mocowania.
multimedia	Zakres zastosowania multimediiów pozostaje dowolny i zależy od idei projektanta. Planując multimedia należy kierować się ich uniwersalnością, funkcjonalnością nieskomplikowaną obsługą oraz aspektem	Multimedia mogą odnosić się ogólnie do PSN (np. znajdować się w centralnym punkcie stoiska, przy ladzie głównej, lub funkcjonować na zasadzie podwieszeń. Oprócz tego w niewielkie media mogą być	

	ekonomicznym.	wyposażeni wystawcy PSN celem prezentacji swojej oferty.	
powierzchnia wspólna	To strefa gdzie nie są ustawiane stanowiska wystawców. Zwykle znajduje się w środku stoiska, natomiast dopuszczalne są inne funkcjonalne rozwiązania.	Miejsce to może zostać przeznaczone na ekspozycję wizerunkową i strefę odpoczynku, dodatkowych spotkań z eleganckimi, nowoczesnymi i wygodnymi siedziskami, pufami lub kanapami. Meble lekkie, łatwe do przesunięcia. Z miejsca tego korzystają głównie wystawcy PSN.	

WARIANT C:

PSN organizowane na targach przemysłu spotkań (powierzchnia 80 m²).

Charakterystyka targów

Targi IMEX we Frankfurcie (maj) oraz IBTM World w Barcelonie (listopad) to wydarzenia organizowane wyłącznie dla branżowców z sektora przemysłu spotkań tj. profesjonalnych organizatorów kongresów i konferencji, narodowych i regionalnych convention bureau, przewoźników, hotelarzy, obiektów konferencyjnych oraz profesjonalnych organizatorów imprez motywacyjnych.

Stoisko narodowe Polski jest zarówno miejscem spotkań biznesowych prowadzonych według indywidualnych grafików podwystawców (łada wraz z możliwością prowadzenia spotkań /stolik do rozmów wraz z krzesłami), jak również prezentacji zorganizowanych przez PCB POT (Poland Convention Bureau POT) dla grup Hosted Buyers (wydzielona strefa – krzesła, kostki do usadzenia ok. 25 osób, plazma, zestawy słuchawkowe).

Poniżej w tabeli przedstawiamy najważniejsze założenia, jakimi należy się kierować przy opracowywaniu projektu stoiska na targi przemysłu spotkań.

Tabela 3. Najważniejsze założenia, jakimi należy się kierować przy opracowywaniu projektu stoiska na targi przemysłu spotkań – Wariant C.

Funkcje stoiska	Opis funkcji	Obowiązkowe wyposażenie	Informacje dodatkowe
łada główna	To miejsce pierwszego kontaktu osób odwiedzających polskie stoisko narodowe. Łada obsługiwana jest przez hostessy zatrudnione przez POT. Na ładzie prezentowane są	Łada duża, 2 hokery z wysokim oparciem, lista wystawców PSN, aranżacja / dekoracja prezentująca w atrakcyjny i nowoczesny sposób Polskę.	W ładzie powinny być przewidziane szafki zamykane na klucz na podręczne materiały. W każdym module wbudowane są gniazdko elektryczne.

	wyłącznie ogólne materiały promocyjne dotyczące przemysłu spotkań w Polsce.		
Stanowiska dla wystawców			
stanowiska dla branży przemysłu spotkań	Stanowisko, które prezentuje ofertę polskiej branży spotkań: biur marketingu miejsc (Convention bureau), hoteli, obiektów kongresowych, profesjonalnych firm organizujących spotkania i wydarzenia (konferencje, kongresy, podróże motywacyjne) w Polsce.	Mała lada do prezentacji oferty i rozmów handlowych, nazwa wystawcy umieszczona w widocznym miejscu.	Lady - miejsca do spotkań indywidualnych powinny uwzględniać komfort osób uczestniczących w spotkaniu, dawać możliwość zachowania tajemnicy handlowej. Lady powinny być umieszczone po zewnętrznych stronach stoiska. Ustawienie lad musi zostać przedstawione w dwóch opcjach: frontem i prostopadle od krawędzi stoiska. Lady powinny zawierać podłączenie elektryczne – gniazdka) + 4 wygodne krzesła z wysokim oparciem. Lady powinny być mieć możliwość występowania w formie wyspy jak i łączenia z innymi ladami w sposób modułowy. Preferowane są lady lekkie, otwarte lub częściowo otwarte. Informacje takie jak nazwa, logo wystawcy powinny być umieszczone w miejscach widocznych. Mogą być one prezentowane w sposób standardowy (napisy na fryzach) lub w sposób nowoczesny (np. w formie elektronicznej). W ladzie powinna być możliwość schowania materiałów promocyjnych, laptopa, szafki zamykane na klucz lub inny sposób. W każdym module wbudowane są gniazdka elektryczne
bar i zaplecze kuchenne	Bar to miejsce gdzie serwowane są napoje i	Bar: duża lada barowa z półkami wewnątrz.	10m ² na stoiskach 80m ² . Zaplecze kuchenne może

	poczęstunki dla wystawców i gości PSN. Bar musi być połączony z zapleczem kuchennym tak, aby dostęp do zaplecza kuchennego miała wyłącznie obsługa. Na zapleczu kuchennym przygotowane są przekąski, napoje, składowane są produkty spożywcze.	Zaplecze kuchenne: przyłączy wody ze zlewozmywakiem, stół do krojenia, duża lodówka, półki na materiały promocyjne, szafki, mikrofalówka.	być połączone z magazynem na foldery.
Zaplecza i pomieszczenia techniczne			
magazyny na foldery i podręczne wystawców	Przechowywanie rzeczy wystawców i POT	- szafki zamykane na klucz (celem przechowywania torebek, aparatów fotograficznych tp.), lodówka, zlew z podłączeniem bieżącej wody, ekspres do kawy, wieszaki na ubrania, lustro, - półki na materiały i produkty spożywcze – wytrzymałe, - kosze na śmieci.	Dostęp za pomocą kodowanych systemów. Może być połączony z zapleczem kuchennym.
Grafika PSN			
grafika ogólna	Rozmieszczone w widocznych miejscach stoiska - zdjęcia, wydruki wielkoformatowe, ekrany wizyjne lub innego rodzaju ekspozytory. Poszczególni wystawcy nie posiadają grafiki własnej.	Turystyczne logo Polski oraz logo Poland Convention Bureau, a także napis POLAND, internetowy adres strony korporacyjnej www.pot.gov.pl , elementy graficzne opisane w „Zasadach identyfikacji materiałów promocyjnych Zamawiającego”.	
podwieszenia	W przypadku tej grupy stoisk bardzo istotny element stoiska. Dzięki właściwie zaplanowanym podwieszeniom stoiska są widoczne w halach targowych i wyróżniają się pośród innych stoisk. Podwieszenia mogą być montowane z sufitu hali targowej lub mogą stanowić podwyższenia Stoiska.	Napis POLSKA w wybranej wersji językowej.	Elegancki, widoczny z daleka, przyciągający uwagę kształtem. Technicznie powinno być lekkie i nie wymagać zbyt wielu punktów mocowania.
powierzchnia	To miejsce, które zwykle	Meble lekkie, łatwe do	Ok. 12m ²

wspólna (dodatkowe miejsce spotkań)	znajduje się w środku stoiska, gdzie nie są ustawiane stanowiska – lada wystawców. To miejsce gdzie wystawcy przeprowadzają dodatkowe rozmowy handlowe. Miejsce to nie musi być zamknięte. Może być półotwarte lub wydzielone. Liczba stanowisk nie musi odpowiadać liczbie wystawców.	przesunięcia: stoliki, wysokie krzesła, pufy, eleganckie	
strefa do przeprowadzenia prezentacji grupowych	Dotyczy do wyłącznie stoisk na targach przemysłu spotkań.	Strefa wydzielona, duża plazma np. przekątna 50 cali, zestaw słuchawkowy dla 25 osób (na stałym wyposażeniu stoiska dla grup hosted buyers), siedziska w układzie teatralnym.	

WARIANT D - Polskie stoiska narodowe organizowane na międzynarodowych targach turystycznych (powierzchnia 36 m²)

W grupie polskich stoisk narodowych jakie organizuje POT lub jego zagraniczne ośrodki znajdują się również stoiska małe, których zabudowa, z różnych względów, wykonywana jest na bazie standardowych systemów typu maxima, octanorm itp. W takim przypadku elementem łączącym tę grupę stoisk z pozostałymi powinna być kolorystyka i grafika, przy standardowych elementach zabudowy (dowolny system wskazany przez projektanta) .

Specyfikacja:

Stoisko o powierzchni 36m² – otwarte z dwóch stron

Na stoisku powinny znajdować się:

- lada informacyjna POT,
- 2 stoiska branżowe (1 stoisko o powierzchni 4m²),
- 2 stoliki do rozmów,
- niewielkie zaplecze (na zapleczu należy zmieścić: półki na materiały promocyjne oraz artykuły spożywcze, ekspres do kawy, zlew z wodą, lustro, wieszak na ubrania, kosze na śmieci).

Podwieszenia mogą być montowane z sufitu hali targowej lub mogą stanowić podwyższenia Stoiska.

ROZDZIAŁ III

SPOSÓB OPRACOWANIA I SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. INFORMACJE OGÓLNE O PRZYGOTOWANIU PRACY KONKURSOWEJ

- 1.1 Praca konkursowa, polegająca na przygotowaniu wstępnej koncepcji, w sposób jednoznaczny musi wskazywać na zaproponowaną przez Uczestnika konkursu ideę przyjętych rozwiązań architektonicznych i programowych i funkcjonalno-użytkowych oraz kontekst z otoczeniem.
Pod względem graficznym pracę konkursową musi cechować czytelność informacji rysunkowej.
- 1.2 Zaleca się aby Uczestnik konkursu uwzględnił przy sporządzaniu pracy konkursowej treści i wytyczne zawarte w Regulaminie.
- 1.3 Praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich stron trzecich tak w zakresie merytorycznym, jak i wykorzystanych narzędzi do jej opracowania.

2. SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

Prace konkursowe w postaci koncepcji projektu w formacie pdf należy przesłać na adres e-mail: lukasz.krawczyk@pot.gov.pl

do dnia 15.05.2018 w godzinach do godz. 14:00

Wiążąca jest data doręczenia pracy konkursowej.

- 2.1 Praca konkursowa złożona przez Uczestnika może być wycofana wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 2.2 Wprowadzenie zmian i uzupełnień do pracy konkursowej możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych. Wprowadzenie zmian lub uzupełnień pracy konkursowej, musi nastąpić z zachowaniem wymogów określonych dla pracy konkursowej. Zmiana i uzupełnienie muszą być przesłane za pomocą poczty elektronicznej.

ROZDZIAŁ IV

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. TRYB OCENY PRAC KONKURSOWYCH

- 1.1. Oceny prac dokonuje komisja konkursowa, na posiedzeniach niejawnych, zarówno w I jak i II etapie, oceniając zgodność prac, co do zasady z istotnymi wymogami formalnymi i merytorycznymi określonymi w Regulaminie oraz dokonując oceny prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych w pkt. 2 niniejszego Rozdziału.
- 1.2. Komisja konkursowa rozstrzyga konkurs, wybierając spośród prac konkursowych najlepszą pracę konkursową. Wyboru dokonuje w następujący sposób:
 - a) Spośród prac zgłoszonych do **I etapu – koncepcja wstępna**, wybiera nie więcej niż dwie prace dopuszczone do *etapu II – prezentacja koncepcji*.
 - b) Spośród prac w **II etapie - prezentacja koncepcji** – dokonuje wyboru najlepszej pracy.

W szczególności komisja konkursowa:

- 1) wskazuje prace, które powinny być odrzucone, gdy prace konkursowe w istotny sposób nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie oraz wskazuje prace, które spełniają wymagania określone w Regulaminie
- 2) sporządza informację o nagrodzonej pracy konkursowej,
- 3) przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu,
- 4) opracowuje zalecenia pokonkursowe dla pracy, która uzyskała I nagrodę,
- 5) przedstawia wyniki konkursu do zatwierdzenia Kierownikowi Zamawiającego,
- 6) przygotowuje uzasadnienie braku rozstrzygnięcia konkursu.

W skład komisji konkursowej wchodzi:

- 1) przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej
- 2) niezależny architekt
- 3) przedstawiciele branży przemysłu spotkań
- 4) przedstawiciele ROT

2. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

- 2.1. Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:

Kryteria o znaczeniu pierwszorzędym:

- a) **Atrakcyjność proponowanych rozwiązań zagospodarowania – do 33 pkt**
- b) **Realność proponowanych rozwiązań zagospodarowania – do 33 pkt**
- c) **Trafność oraz uniwersalność proponowanych rozwiązań funkcjonalnych, programowo-przestrzennych – do 34 pkt**

Każda z prac konkursowych zostanie oceniona przez komisję konkursową na podstawie powyższych kryteriów oraz spełnienia co do zasady istotnych wymogów Regulaminu. Komisja konkursowa ocenia prace konkursowe w sposób całościowy zgodnie z powyższymi kryteriami i istotnymi wymogami Regulaminu. Podczas obrad zostanie sporządzony protokół z opisem czynności Komisji Konkursowej wraz z uzasadnieniem wyboru prac i ich rankingiem.

ROZDZIAŁ V

NAGRODY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. NAGRODY

- 1.1. W konkursie zostanie przyznana jedna nagroda dla najlepszej pracy konkursowej.
Nagrodą dla najlepszej pracy konkursowej będzie wykonanie projektu Polskiego Stoiska Narodowego na podstawie umowy, której wartość wyniesie 49 900 zł brutto.

2. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- 2.1. Publiczne ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się **do dnia 23.05.2018 r.**
O miejscu i godzinie Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani odrębnym pismem lub mailem.
- 2.2. Wynikach konkursu Organizator zawiadomi wszystkich Uczestników konkursu, którzy złożyli prace konkursowe a także zamieści ogłoszenie wyników konkursu na swojej stronie internetowej www.pot.gov.pl